

# Destinationsmanagement für Kommunen – Der erfolgreiche Tourismusort



## 2. Kommunales Forum

Wilsdruff, 2. September 2020

Michaela Ziegenbalg, Dipl.-Kffr.

**B & P Management- und Kommunalberatung GmbH**  
Ihr Spezialist für die öffentliche Verwaltung!

Wir beraten Sie bundesweit zu den Themen  
*Organisation und Personalwirtschaft, Haushalt und Controlling,  
Rechnungswesen und Kalkulation sowie Kultur und Tourismus.*

[www.bup-kommunalberatung.de](http://www.bup-kommunalberatung.de)

# Agenda

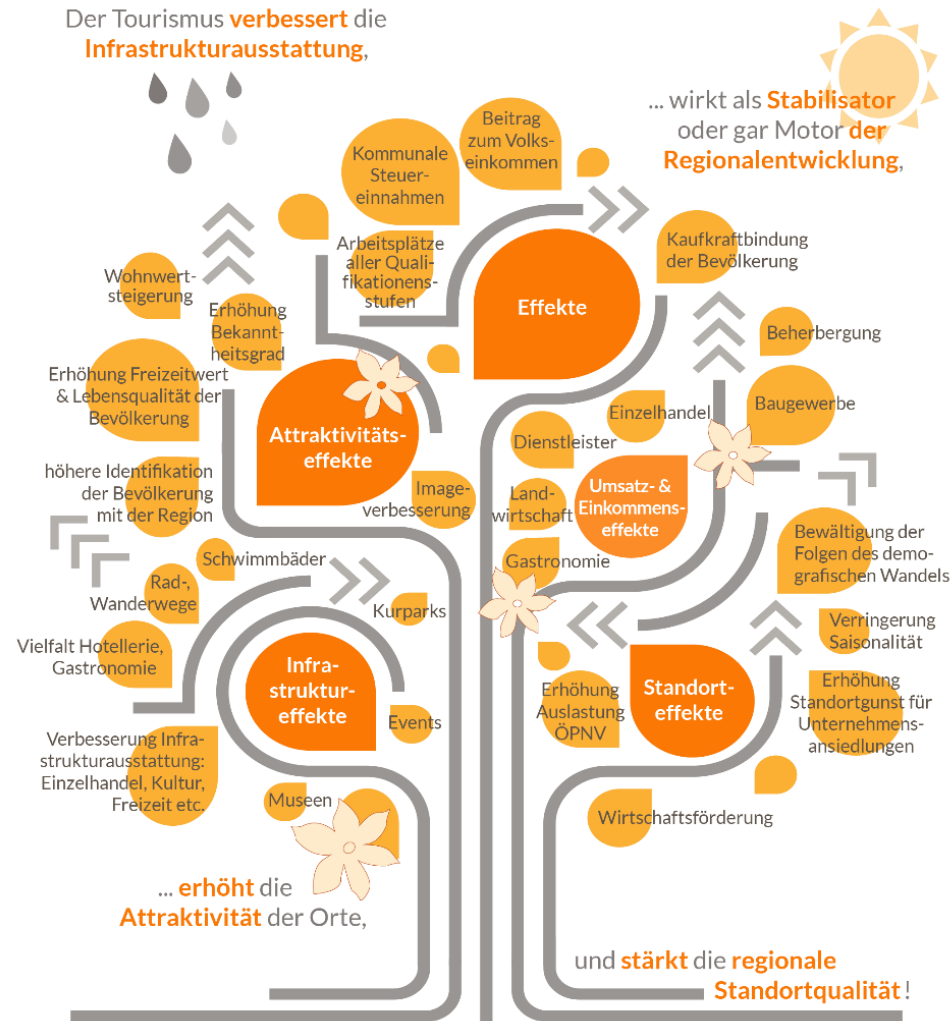
1. Warum überhaupt Tourismus?
2. Was gefährdet die touristische Entwicklung?
3. Welche Bausteine führen zum Erfolg?



# Der erfolgreiche Tourismusort

## Warum überhaupt Tourismus?

- Arbeitsplätze
- Wertschöpfung
- Lebensqualität



# Der erfolgreiche Tourismusort

Was führt zum Erfolg und womit sollen Kommunen beginnen?



# Der erfolgreiche Tourismusort

Was gefährdet die touristische Entwicklung?



# Der erfolgreiche Tourismusort

Was passiert, wenn nichts passiert?



# Der erfolgreiche Tourismusort

Was führt zum Erfolg und womit sollen Kommunen beginnen?



ERFOLGSFORMEL  
KOPIERBAR?

# Thesen für den Erfolg im Tourismus

## 1 Tourismusorte brauchen klare Profile und starke Marktpositionen

Profil als Markenversprechen

Positionierung als Vision





# Thesen für den Erfolg im Tourismus

1 Tourismusorte brauchen klare Profile und starke Marktpositionen



OHNE STRATEGIE GEHT ES NICHT!



Hohe Partizipation der Akteure

TOURISMUSKONZEPT

konzentrierter Mitteleinsatz und konkrete Sacharbeit

Förderung von aktiven Netzwerken

klare Umsetzungsplanung – Zuständigkeiten und Zeithorizont

# Thesen für den Erfolg im Tourismus

## 1 Tourismusorte brauchen klare Profile und starke Marktpositionen

### Tourismuskonzept – Auszug

### „Sommerfrische und Entschleunigung am Rande von Dresden“



Bad Gottleuba-Berggießhübel,  
2020

# Thesen für den Erfolg im Tourismus

## 1 Tourismusorte brauchen klare Profile und starke Marktpositionen

### Tourismuskonzept - Auszug

#### GESCHICHTE & GESUNDHEIT



angebote



storytelling



atmosphäre



Bad Gottleuba-Berggießhübel,  
2020

# Thesen für den Erfolg im Tourismus

## 1 Tourismusorte brauchen klare Profile und starke Marktpositionen



### MIT ALLEN UND FÜR ALLE

Fördermittelmanagement

Investorensuche und -begleitung

Umsetzungsevaluierung

Koordination und Steuerung für Umsetzung Tourismuskonzeptes

## Umsetzungsmanagement

Netzwerkmanagement - Moderation  
Beteiligungsprozess

Unterstützung Projektträger und  
Privatinitiativen

# Thesen für den Erfolg im Tourismus

2 Tourismusorte brauchen starke Tourismusorganisationen und -strukturen

Klar definierte Organisationsformen und transparente Finanzierungsmodelle



# Thesen für den Erfolg im Tourismus

## 3 Tourismusorte brauchen starke und engagierte Unternehmer

Hotel- u. Beherbergungsbetriebe



Gastronomie



Handel- u. Dienstleistungsbetriebe



# Thesen für den Erfolg im Tourismus

4 Tourismusorte verfügen über intakte Natur und attraktive Landschaft



# Thesen für den Erfolg im Tourismus

## 5 Tourismusorte brauchen eine starke Infrastruktur und Events mit Lokomotivwirkung



Erlebnisraumdesign

Schlösser, Burgen,  
Museen, Mühlen

Thermen und  
Erlebnisbäder

Mobilität als  
Erlebnisbaustein

Wander- und Radwege

Tourist-Info als Schaufenster  
der Destinationsmarke





# Thesen für den Erfolg im Tourismus

## 6 Tourismusorte bündeln ihre Kräfte und betreiben gemeinsames Marketing



- Stadt- und Gemeinderat
- Verwaltung
- Tourismusorganisation / DMO
- Leistungsträger
- Bürger

VON DER INNEREN STÄRKE ZUM ÄUßEREN GLANZ!

# Thesen für den Erfolg im Tourismus

6 Tourismusorte bündeln ihre Kräfte und betreiben gemeinsames Marketing



# Thesen für den Erfolg im Tourismus

7 Tourismusorte brauchen besondere Leistungen und setzen auf Qualität

Paradies auf Zeit

Wohlfühlambiente

Erlebnisraumdesign



Hotel an der Therme Elbresidenz Bad Schandau \*\*\*\*\*

# Thesen für den Erfolg im Tourismus

## 8 Tourismusorte brauchen Innovationen und konsequente Produktentwicklung



Bio-Refugium Schmilka



Aktivzentrum Bad Schandau

# Thesen für den Erfolg im Tourismus

## 9 Tourismusorte gestalten den Lebensraum der Bürger

Positives Tourismusklima für  
Bürger, Betriebe, Beschäftigte



# Thesen für den Erfolg im Tourismus

## 10 Tourismusorte beweisen Durchhaltevermögen



**IMAGE ENTSTEHT NICHT SOFORT !**

# Der erfolgreiche Tourismusort

## 10 Thesen



# Der erfolgreiche Tourismusort

Fazit: Viele Bausteine führen zum Erfolg!



Erfolg braucht Visionen, Strategien und hochgekrämpelte Ärmel



# Der erfolgreiche Tourismusort

## Aktuelles

### Corona als Chance für neue Balance





in Zusammenarbeit mit



## Problemlösung durch Kompetenz!

B & P Management- und Kommunalberatung GmbH  
Franklinstraße 22  
01069 Dresden

Tel.: 0351/ 47 93 30 30  
E-Mail: [kanzlei@bup-kommunalberatung.de](mailto:kanzlei@bup-kommunalberatung.de)  
[www.bup-kommunalberatung.de](http://www.bup-kommunalberatung.de)